

Mediterraid 2011

DA CORVIALE ALLA CONQUISTA DEL MEDITERRANEO



Attualmente 0 su 5 stelle.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Valutazione: 0/5 (voti: 0)

Grazie di aver votato!

Hai già votato questa pagina, la puoi votare solo una volta!

Il tuo voto è stato modificato, grazie di aver votato!

Accedi o registrati per votare questa pagina.



Cinque persone attraverseranno sedici paesi della costa a bordo di un'auto

Dall'alto del tetto più lungo del mondo, quello del palazzone di Corviale, è partita questa mattina l'edizione 2011 del Mediterraid, troupe on-the-road formata da cinque persone che ogni anno dal 2006 percorrono le strade del Mediterraneo a bordo di una Toyota, raccontando città e personaggi incontrati.

<http://www.paesesera.it/Societa/Da-Corviale-alla-conquista-del-Mediterraneo>

Un viaggio di ventiduemila chilometri in sessanta giorni lungo la costa in senso orario, passando per sedici diversi paesi, costantemente monitorato via web e con particolare attenzione verso le diverse culture digitali incontrate. Un'edizione quest'anno ancor più interessante e carica di significati, come ci dice lo stesso "capitano" della spedizione Antonello Fratoddi, visti gli eventi politico-sociali che negli ultimi mesi hanno interessato proprio alcune delle principali tappe del percorso quali Egitto, Libia, Tunisia, Siria dove non a caso il senso di coscienza collettiva ha avuto largo spazio e diffusione attraverso i nuovi mezzi tecnologici e social network, tra i principali punti di indagine del Mediterraid 2011.

Altra caratteristica importante dell'edizione di quest'anno, sarà la costante interazione della troupe con esperti e centri di ricerca che cercheranno di capire se lungo le coste mediterranee sarà possibile installare soluzioni urbane ecosostenibili che permettano di vivere in maggiore armonia con la splendida natura caratteristica di tali zone.

Chiunque vorrà potrà seguire quest'avventura attraverso il sito www.mediterraid.rai.tv, per poi ritrovarsi nuovamente tra due mesi a Corviale, quartiere simbolo di quella ritrovata volontà di comunicazione e socializzazione, spirito portante del viaggio.

di Michela di Piazza

- **SOCIETÀ - MONTEVERDE**
Mercoledì, 01 Giugno 2011